PATAMIL

UNE ENQUÊTE SOCIOLOGIQUE AUPRÈS DES ÉLÈVES DU LYCÉE EN FORÊT DE MONTARGIS

Ce projet a été réalisé par des élèves du Lycée en Forêt de Montargis (45) : Soane BECHU, Camille DELOHEN, Alexandre RENARD, Kylian STEIN, Arno VANDERHAGEN, Agathe WAVRIN et Elise WEBER encadrés par leurs enseignantes Stéphanie PLICHON, Céline SONNET et Anne-Lise TOMASSONE, avec le soutien de Centre-Sciences (Béatrice SAULNIER) dans le cadre du projet APR PATAMIL animé par Bertrand SAJALOLI (CEDETE) et Laura VERDELLI (CITERES) et soutenu par la Région Centre-Val de Loire.

LABORATOIRE CEDETE

citeres UMR 6173

Centre Sciences C.C.S.T.I. DE LA RÉGION CENTRE-VAL DE LOIRE

AVEC LE SOUTIEN DE LA RÉGION CENTRE VAL DE LOIRE

Graphisme - B. Marion 2023 - Iconographie : DepositPhotos.com - Impression : API

Une enquête sociologique auprès des élèves du Lycée en Forêt de Montargis

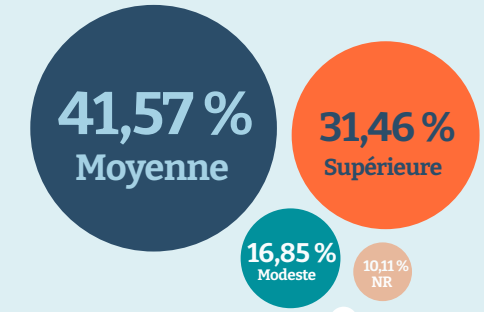
Y A-T-IL UNE ÉQUITÉ ALIMENTAIRE DANS LE MONTARGOIS ?

Notre démarche

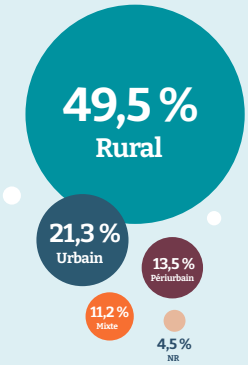
1. **Recherches, discussions, documentations** en lien avec l'équité alimentaire
2. **Élaboration** d'un questionnaire
3. **Distribution** du questionnaire aux 9 Premières générales du Lycée en Forêt
4. Récolte des résultats **92 retours**
5. **Analyse** des résultats selon deux critères :
   - Les catégories socio-professionnelles (CSP)
   - Le milieu de vie (localisation)

Notre échantillon

Catégories socio-professionnelles
des personnes interrogées



Milieu de vie
des personnes interrogées



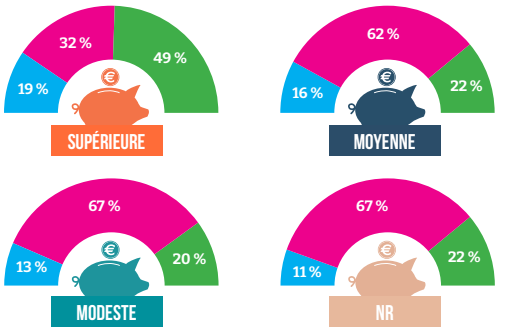
Une enquête sociologique auprès des élèves du Lycée en Forêt de Montargis

QUEL BUDGET POUR L'ALIMENTATION ?

Combien la famille dépense-t-elle pour l'alimentation chaque semaine ?

Par catégories socio-professionnelles
Coût moyen en euro de l'alimentation

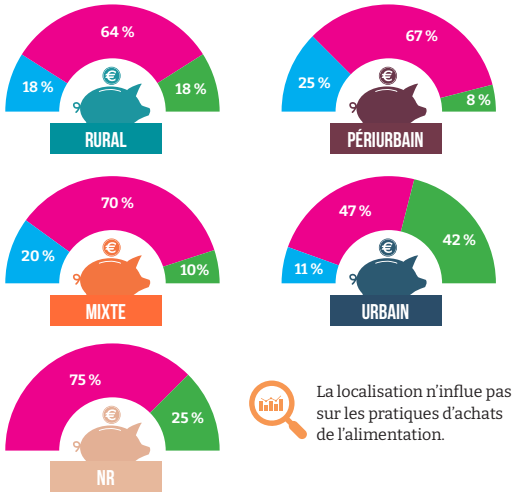
50/100 EUROS | 100/200 EUROS | + DE 200 EUROS



La catégorie socio-professionnelle supérieure a un budget plus élevé que les deux autres catégories socio-professionnelles.

En fonction du milieu de vie
Coût moyen en euro de l'alimentation

50/100 EUROS | 100/200 EUROS | + DE 200 EUROS

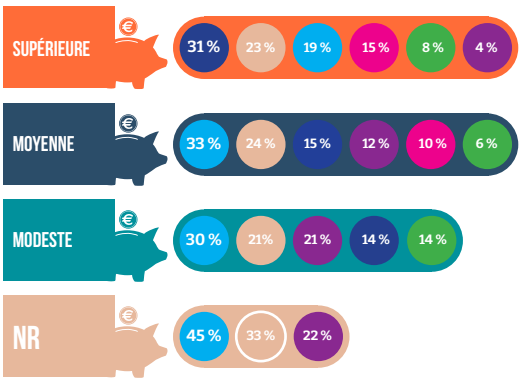


La localisation n'influe pas sur les pratiques d'achats de l'alimentation.

Et pour les repas des fêtes ?

Par catégories socio-professionnelles

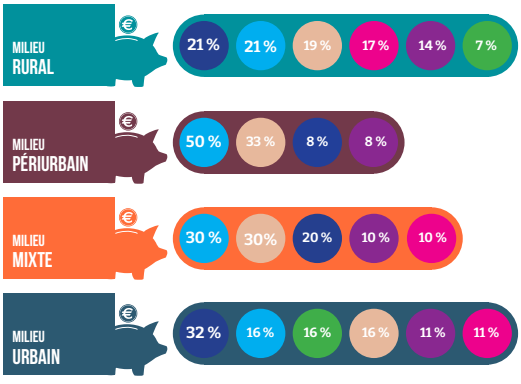
0/50 EUROS | 50/100 EUROS | 100/150 EUROS | 150/200 EUROS | 200/300 EUROS | NR



La catégorie socio-professionnelle n'influe pas sur le budget dédié aux fêtes, et donc cette dépense ne dépend pas de la catégorie.

En fonction du milieu de vie

0/50 EUROS | 50/100 EUROS | 100/150 EUROS | 150/200 EUROS | 200/300 EUROS | NR



La localisation n'influe pas vraiment sur les budgets consacrés aux fêtes.

Une enquête sociologique auprès des élèves du Lycée en Forêt de Montargis

QUELLES PRATIQUES DE CONSOMMATION ?

Les personnes interrogées possèdent-elles un potager ?

Par catégories socio-professionnelles

SUPÉRIEURE	MOYENNE	MODESTE	NR
OUI 57 %	OUI 51 %	NON 53 %	NON 63 %
NON 43 %	NON 49 %	OUI 47 %	OUI 37 %

La classe supérieure possède un potager, davantage que les deux autres classes sociales. Mais ces dernières ont quand même des forts pourcentages de propriétaires de potager. À noter que dans la classe modeste, le pourcentage de personnes qui ne possèdent pas un potager est supérieur à ceux qui en possèdent.

En fonction du milieu de vie

MILIEU RURAL	MILIEU PÉRIURBAIN	MILIEU MIXTE	MILIEU URBAIN
OUI 61 %	NON 58 %	OUI 78 %	NON 74 %
NON 39 %	OUI 42 %	NON 22 %	OUI 26 %

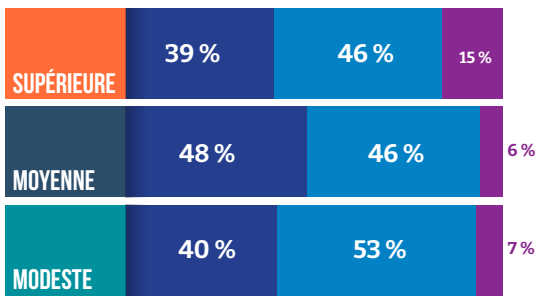
NR
NON 75 %
OUI 25 %

À noter que le plus fort pourcentage des personnes qui possèdent un potager réside dans des zones mixtes. On relevera également qu'1/4 des personnes qui vivent dans les zones urbaines ont un potager. Ce qui est surprenant en pensant qu'ils vivent en ville.

Les personnes interrogées font-elles attention aux prix lors de leurs achats alimentaires ?

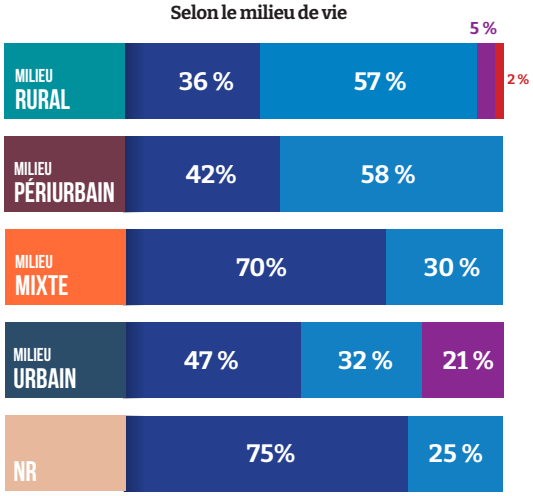
- Oui, systématiquement
- Oui, assez régulièrement
- Non, ou très rarement
- Non jamais

Par catégories socio-professionnelles



La catégorie socio-professionnelle supérieure regarde assez régulièrement le prix des produits. **La catégorie socio-professionnelle moyenne** prête systématiquement attention aux prix des produits. **La catégorie socio-professionnelle modeste,** quant à elle, fait attention assez régulièrement aux prix des produits.

Selon le milieu de vie



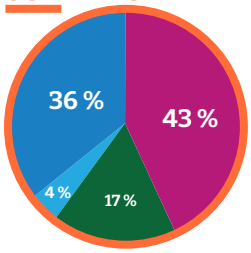
Les personnes qui vivent en zone périurbaine et en zone rurale sont plus de la moitié à regarder assez régulièrement le prix des produits. Les personnes vivant en zones mixtes regardent systématiquement le prix des produits.

Une enquête sociologique auprès des élèves du Lycée en Forêt de Montargis

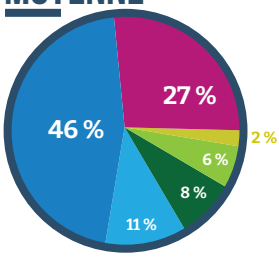
QUELLES PRATIQUES DE CONSOMMATION ?

Quels sont les types d'agriculture privilégiées par les consommateurs ?

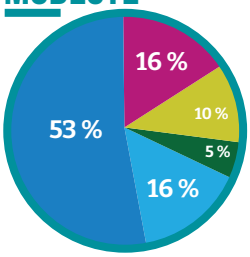
CATÉGORIE SOCIO-PROFESSIONNELLE
SUPÉRIEURE



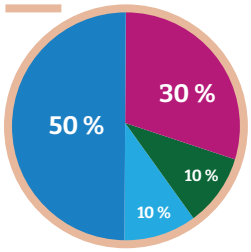
CATÉGORIE SOCIO-PROFESSIONNELLE
MOYENNE



CATÉGORIE SOCIO-PROFESSIONNELLE
MODESTE



NR

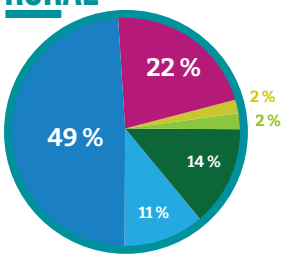


Par catégories socio-professionnelles

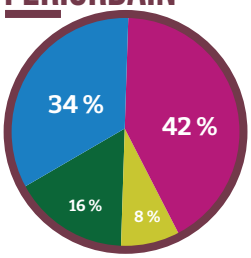
- AGRICULTURE RAISONNÉE
- AGRICULTURE BIOLOGIQUE
- AGRICULTURE INTENSIVE & RAISONNÉE
- AGRICULTURE BIOLOGIQUE & INTENSIVE
- AGRICULTURE BIOLOGIQUE & RAISONNÉE
- AGRICULTURE INTENSIVE

On observe ici que les agricultures raisonnées et biologiques sont majoritairement présentes dans toutes les différentes catégories socio-professionnelles. Toutefois, la consommation de produits biologiques dans les catégories Supérieur est favorisée.

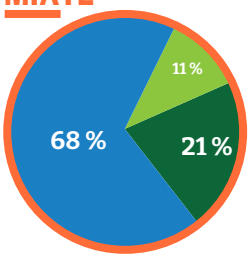
MILIEU
RURAL



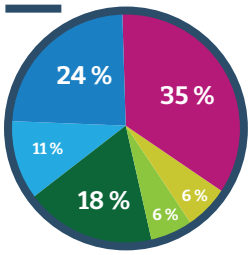
MILIEU
PÉRIURBAIN



MILIEU
MIXTE



MILIEU
URBAIN



En fonction du milieu de vie

- AGRICULTURE RAISONNÉE
- AGRICULTURE BIOLOGIQUE
- AGRICULTURE INTENSIVE & RAISONNÉE
- AGRICULTURE BIOLOGIQUE & INTENSIVE
- AGRICULTURE BIOLOGIQUE & RAISONNÉE
- AGRICULTURE INTENSIVE

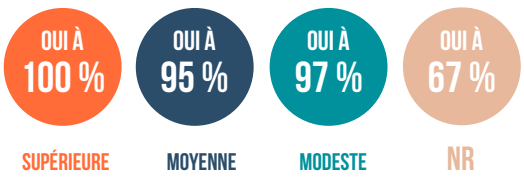
L'agriculture biologique et raisonnée sont privilégiées et l'agriculture intensive délaissée quel que soit leur milieu de vie.

Une enquête sociologique auprès des élèves du Lycée en Forêt de Montargis

QUELS CHOIX DE CONSOMMATION ?

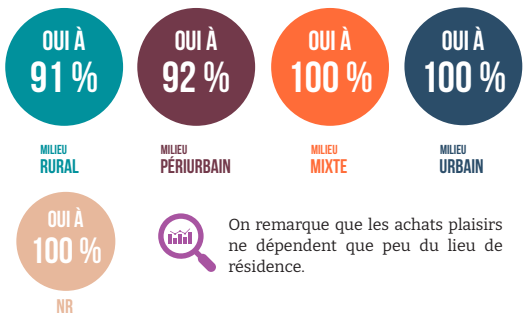
Lors des courses alimentaires, faites-vous des « achats plaisir » (chocolat, friandises...) ?

Par catégories socio-professionnelles



On remarque que les catégories socio-professionnelles supérieures font toutes des achats plaisir, quant aux autres catégories, la grande majorité fait de même malgré quelques exceptions.

En fonction du milieu de vie

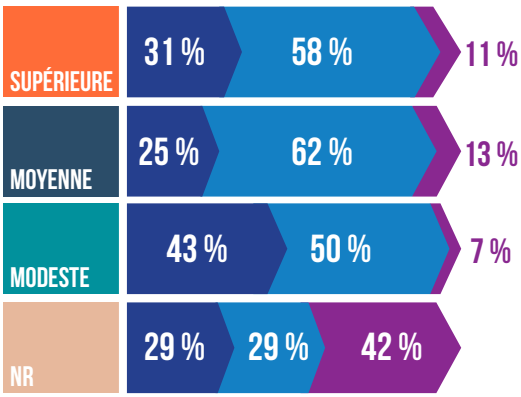


On remarque que les achats plaisirs ne dépendent que peu du lieu de résidence.

Si oui, à quelle fréquence ?

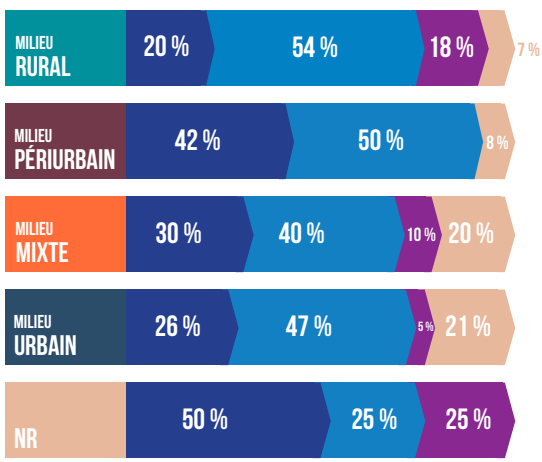
Systématiquement | Régulièrement | Rarement | NR

Par catégories socio-professionnelles



On remarque que les tendances restent les mêmes : la majorité des personnes font des achats plaisirs régulièrement.

En fonction du milieu de vie



On remarque que le lieu de résidence n'influe pas réellement sur la fréquence d'achats plaisir.

Une enquête sociologique auprès des élèves du Lycée en Forêt de Montargis

UNE ÉDUCATION À L'ALIMENTATION ?

Votre famille saute-t-elle des repas pendant la journée ?

Par catégories socio-professionnelles

SUPÉRIEURE	MOYENNE	MODESTE	NR
NON 69 %	OUI 57 %	NON 60 %	NON 67 %
OUI 31 %	NON 43 %	OUI 40 %	OUI 33 %

La catégorie socioprofessionnelle n'influe pas sur le saut de repas.

En fonction du milieu de vie

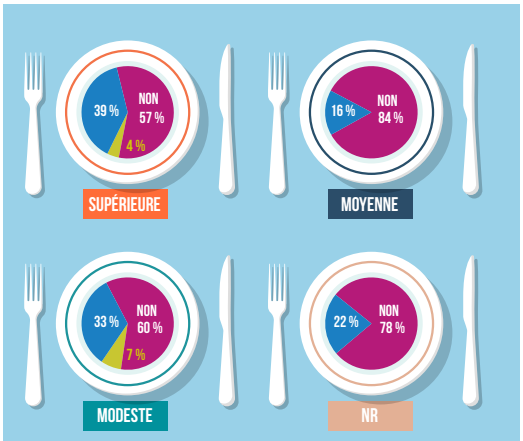
MILIEU RURAL	MILIEU PÉRIURBAIN	MILIEU MIXTE	MILIEU URBAIN
NON 73 %	OUI 50 %	OUI 50 %	NON 80 %
OUI 27 %	NON 50 %	NON 50 %	OUI 20 %

NR
OUI 75 %
NON 25 %

Alors qu'ici, la localisation a son influence. Il apparaît qu'en milieu urbain et rural, les familles sautent moins de repas que dans les milieux périurbains et mixtes.

Planifiez-vous vos repas à l'avance ?

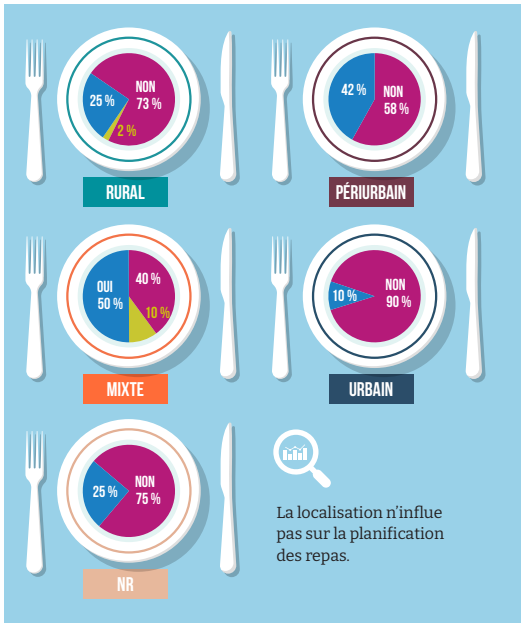
Par catégories socio-professionnelles



Les familles, peu importe leur catégorie socioprofessionnelle, ne planifient généralement pas leur repas.

OUI NON ÇA DÉPEND

En fonction du milieu de vie



La localisation n'influe pas sur la planification des repas.

Une enquête sociologique auprès des élèves du Lycée en Forêt de Montargis

POUR CONCLURE

Y a-t-il une équité alimentaire dans le Montargois ?

OUI

Quelle que soit la catégorie socio-professionnelle :
pas de privation

Toutes les familles réalisent des achats plaisir de manière régulière.

Quelque soit leur catégorie, les familles prêtent attention aux prix pour leurs achats alimentaires.

Des familles impliquées dans leur alimentation

La moitié des familles possèdent un potager quelle que soit leur catégorie.

NON

Un budget différentiel

Le budget dédié à l'alimentation est plus important pour les catégories supérieures et en milieu urbain.

Des pratiques différentielles

Moins d'achats plaisir pour les personnes habitant à la campagne.

Les familles habitant en milieu urbain et périurbain sont moins nombreuses à posséder un potager et sautent plus régulièrement des repas.

CRITIQUES & PERSPECTIVES

UNE CATÉGORIE SOUS REPRÉSENTÉE

Les catégories socio-professionnelles **modestes** représentent seulement 1/6ème des familles interrogées.

Comment remédier à ce biais ?

1. Interroger les séries technologiques
2. Soumettre le sondage avec un outil plus adéquat

COMPLÉTER ET AFFINER NOS RECHERCHES ET NOTRE ANALYSE

1. Faire une analyse selon la composition familiale
2. Croiser davantage nos données avec les statistiques de l'établissement
3. Utiliser les catégories de l'INSEE
4. Réaliser des tests statistiques pour estimer la représentativité de notre échantillon

LES ACTEURS DU PROJET ET DE CETTE ENQUÊTE : DES ÉLÈVES ET DES PROFESSEURS DU LYCÉE EN FORÊT DE MONTARGIS